

MANUAL BÁSICO DE IDENTIDAD CORPORATIVA



BOLSACER
BOLSA DE CEREALES DE ENTRE RÍOS

2024

El presente manual tiene como finalidad ofrecer una serie de normas básicas de uso y reproducción para la marca, con el objetivo de mantenerla de una manera fiel y homogénea con su universo.

INTEGRACIÓN

AGRUPANDO A TODOS LOS SECTORES DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

COOPERACIÓN

COORDINANDO ACCIONES PRESERVANDO E INCREMENTANDO
LOS ACTORES ECONÓMICOS DE LA CADENA PRODUCTIVA

PARTICIPACIÓN

REPRESENTANDO LOS INTERESES GENERALES DE TODA LA CADENA PRODUCTIVA



BOLSACER

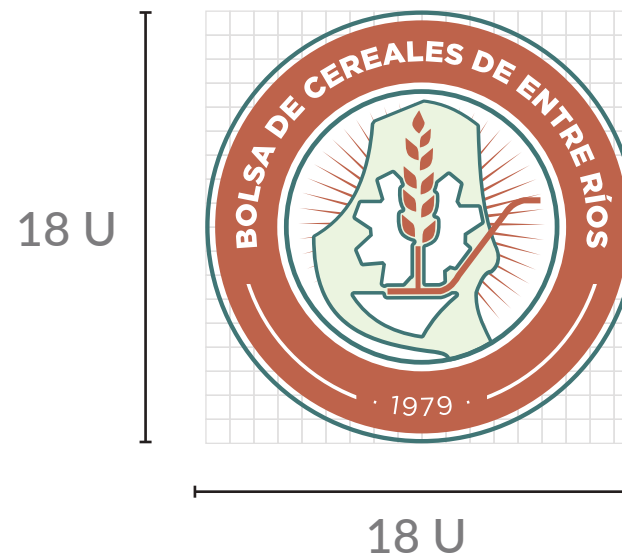
BOLSA DE CEREALES DE ENTRE RÍOS



PLANIMETRÍA | COMPOSICIÓN



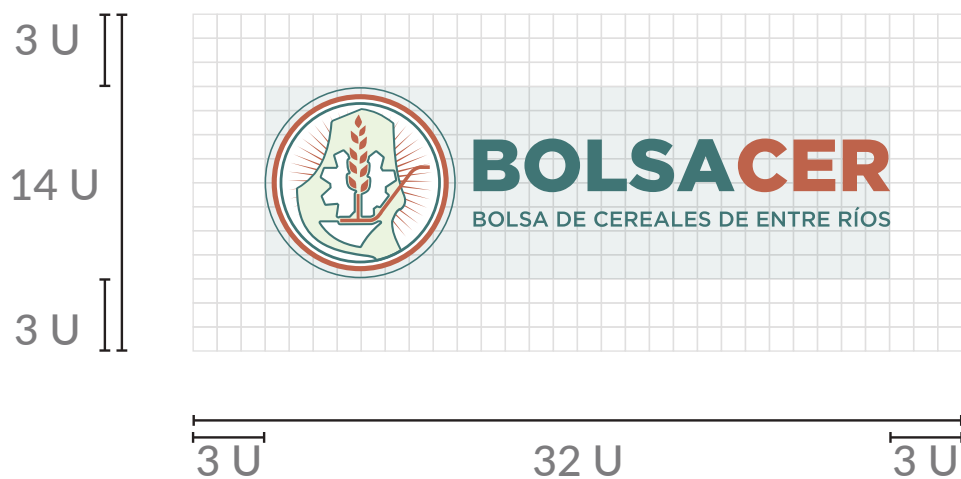
IDENTIFICADOR LARGO



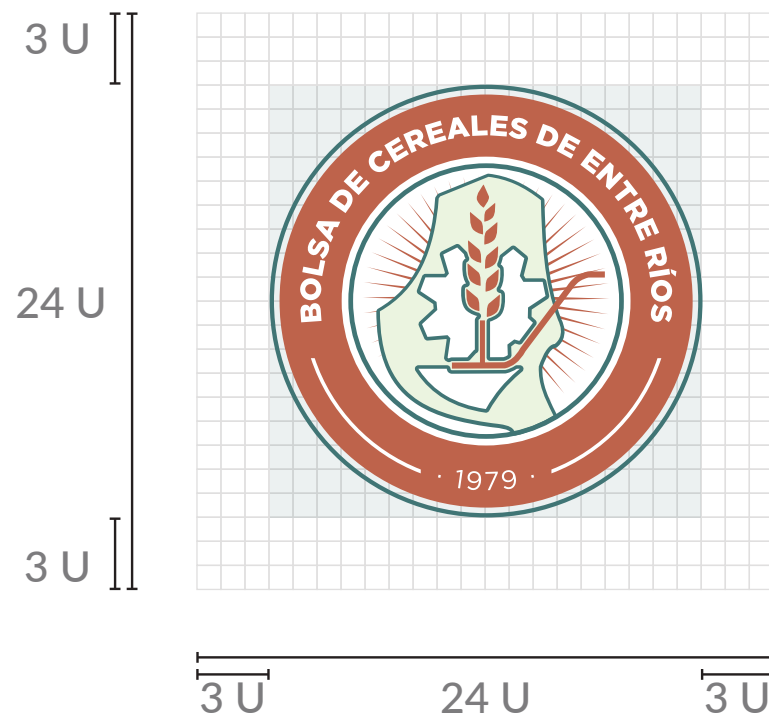
IDENTIFICADOR CORTO

PLANIMETRÍA | ÁREA DE SEGURIDAD

El área de resguardo permite proteger al logo de cualquier elemento cerca de él.
Esta área será utilizada en todas las comunicaciones y aplicaciones.
Respetar el área de protección establecida en este esquema, aumentará la
visibilidad y reconocimiento del logo en todos los espacios en los que esté presente.



IDENTIFICADOR LARGO



IDENTIFICADOR CORTO

REDUCTIBILIDAD

Recomendado
para imprenta



14 mm de alto



25 mm de alto

Recomendado
para web



53 px de alto



94 px de alto

La versión del logo
podrá vivir en todos los
espacios, formatos y
sustratos posibles con
las medidas mínimas
aquí indicadas.

COLORES CORPORATIVOS

PALETA PRINCIPAL

La paleta principal está compuesta por tres colores, que se deben usar respetando la proporciones indicadas a continuación.

HTML
#A65C45

C: 14
M: 69
Y: 71
K: 17

R: 166
G: 92
B: 69

L: 51
a: 37
b: 33

COLORES CORPORATIVOS

PALETA PRINCIPAL

La paleta principal está compuesta por tres colores, que se deben usar respetando la proporciones indicadas a continuación.

HTML
#577373

C: 69
M: 31
Y: 43
K: 30

R: 87
G: 115
B: 115

L: 45
a: -17
b: -6

COLORES CORPORATIVOS

PALETA PRINCIPAL

La paleta principal está compuesta por tres colores, que se deben usar respetando la proporciones indicadas a continuación.

HTML
#EDF5E3

C: 10
M: 0
Y: 15
K: 0

R: 237
G: 245
B: 227

L: 95
A: -6
B: 7

COLORES CORPORATIVOS

PALETA SECUNDARIA

Contamos además con una paleta secundaria que podrá utilizarse para introducir variedad en las comunicaciones.

HTML
#F0C74A

C: 1
M: 24
Y: 84
K: 1

R: 240
G: 199
B: 74

L: 84
a: 9
b: 72

HTML
#F2F5C2

C: 9
M: 0
Y: 34
K: 0

R: 242
G: 245
B: 194

L: 95
a: -7
b: 24

HTML
#075B43

C: 100
M: 11
Y: 73
K: 49

R: 7
G: 91
B: 67

L: 31
a: -47
b: 4

HTML
#6E8F4A

C: 63
M: 11
Y: 84
K: 22

R: 110
G: 143
B: 74

L: 55
a: -29
b: 34

HTML
#63827D

C: 65
M: 25
Y: 44
K: 23

R: 99
G: 130
B: 125

L: 51
a: 19
b: -1

HTML
#94ADA6

C: 49
M: 15
Y: 34
K: 7

R: 148
G: 173
B: 166

L: 68
a: -14
b: 0

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía institucional, que deberá utilizarse para la mayoría de las piezas gráficas es la de la familia GOTHAM.

Es una tipografía con una estructura geométrica, que se destaca por su simpleza, y que por su estilo elegante transmite seriedad y madurez.

GOTHAM BLACK

Aa

GOTHAM BOOK

Aa

GOTHAM NARROW ULTRA

Aa

**ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRST
UVWXYZ
abcdefghij
klmnopqrst
vwxyz
1234567890**

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRST
UVWXYZ
abcdefghij
klmnopqrst
vwxyz
1234567890

**ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRST
UVWXYZ
abcdefghij
klmnopqrst
vwxyz
1234567890**

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.



VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

IDENTIFICADOR LARGO



IDENTIFICADOR LARGO NEGATIVO



IDENTIFICADOR CORTO



IDENTIFICADOR CORTO NEGATIVO



APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones. Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

FONDO DE COLOR NO CORPORATIVO OSCURO



FONDO DE COLOR NO CORPORATIVO CLARO



FONDO FOTOGRÁFICO OSCURO



FONDO FOTOGRÁFICO CLARO



APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.
En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

APLICACIÓN INCORRECTA COLOR



DEFORMACIÓN



APLICACIÓN INCORRECTA FONDO COLOR



TAMAÑOS INCORRECTOS



EJEMPLOS DE APLICACIÓN

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.



EJEMPLOS DE APLICACIÓN | MEMORIA Y ESTADOS CONTABLES



44 Memoria y Estados Contables | 2022

Evolución del registro y producción de granos en Entre Ríos

Año	Producción (ton)	Registro (ton)	%
2018	1.000	4.000	40%
2019	1.200	4.500	37%
2020	1.500	5.000	30%
2021	1.800	5.500	32%
2022	2.000	6.000	33%

De 100% de la producción granaria de Entre Ríos se registra el 33% de los toneladas. El año 2022 culminó con el menor valor sectorial en términos de cobertura de toneladas registradas de los últimos años.

Toneladas registradas por producto y su variación interanual

Producto	2021 (ton)	2022 (ton)
Trigo	100.000	120.000
Soja	50.000	60.000
Maíz	30.000	40.000
Soja Noil	20.000	25.000
Otros	10.000	15.000

El declive del trigo y maíz fue menor que el de soja, este último una reducción del año 2021 al 2022, del 24% (-204.280 C en trigo y 2.111-25.000 t) al maíz. Lo mismo sucedió con el año 2021 al 2022, el año 2022 fue del 33% y este representó alrededor de 20.000 toneladas menos.

Composición de la producción granaria

Si desagregamos el total de toneladas por producto, el grano de trigo representó el 39% del total, el maíz el 22%, la soja el 34%, la soja noil el 3% y los otros el 2%.



EJEMPLOS DE APLICACIÓN | PAPELERÍA CORPORATIVA



EJEMPLOS DE APLICACIÓN | VARIOS DIGITAL

FIRMA MAIL



REDES





BOLSACER

BOLSA DE CEREALES DE ENTRE RÍOS

m.oi
m k t · d g